



Gemeinsam für  
den Klimaschutz

## Checkliste

---

# Phasen einer Filmproduktion Von der Planung bis zur Postproduktion

---

deENet Kompetenznetzwerk dezentrale Energietechnologien e.V. | 2019

Diese Informationen wurden im Rahmen des klimaGEN Projekts mit und für  
Bürgerenergiegenossenschaften erstellt.

[www.klimagen.de](http://www.klimagen.de)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



UNIKASSEL  
VERSITÄT



## Hintergrund

---

Die vorliegende Auflistung beinhaltet eine Auswahl an Punkten, welche bei der Realisierung von Filmprojekten wichtig sind. Es handelt sich hierbei um eine erste Überlegung die einzelnen Punkte können während der Umsetzung entsprechend ergänzt werden.

### Phase 1: Planung und Entwicklung

Im ersten Schritt wird festgelegt, welche inhaltlichen und formalen Anforderungen an den Film gestellt werden. In diesem Schritt sollte ebenfalls die Intensität der Zusammenarbeit mit der Agentur geklärt werden.

- Zieldefinition
- Zielgruppe definieren
- Thema / Botschaft
- Filmart: z.B. Imagefilm, Erklärfilm, Videotagebuch, Multimediareportage
- Filmlänge
- Anzahl der Filmsequenzen bei Serien
- Budget
- Erste kreative Ansätze
- Ansprechperson für das Filmteam
- Zeitplan aller Phasen
- Was erbringt die Agentur und welche Eigenleistungen können geleistet werden?
- Einholung und Prüfung der Angebote mit abschließender Auftragsvergabe. Wichtig ist hierbei zu beziffern, wie viele Änderungsschleifen mit der Agentur vereinbart werden sollen

### Phase 2: Vorproduktion

In diesem Abschnitt des Prozesses wird die inhaltliche Umsetzung detaillierter geplant. Diese Punkte werden in Zusammenarbeit mit der Agentur entschieden.

- Abstimmung des Filmskriptes
- Freigabe des Filmskriptes
- Auswahl / Akquise der Darsteller/innen
- Auswahl der Location für den Dreh
- Runder Tisch für letzte Abstimmungen zwischen Filmfirma und Genossenschaft
- Detaillierte Übersicht für jeden Drehtag

### Phase 3: Filmproduktion

In dieser Phase werden die meisten Angelegenheiten von der Agentur geregelt. Dennoch sollte definiert werden, wie sich die Genossenschaft bei der Filmproduktion aktiv mit einbringen kann, wer als Ansprechperson zur Verfügung steht sowie die Korrekturen überprüft.

- Anmietung technischer Ausrüstung
- Fuhrpark
- Beschaffung der Requisiten
- Vorproduktion von gegebenenfalls Grafiken und Animationen
- Dreharbeiten

### Phase 4: Postproduktion

Alles ist im Kasten - es geht nun an die Nachbearbeitung des Films.

- Sichtung des Rohmaterials
- Auswahl von Musik, Grafiken und Animationen
- Vertonung und Sounddesgin  
Abstimmungs-, Änderungs- und Abnahmeschleifen zwischen der Agentur und der Genossenschaft
- Finale Übergabe des Films an die Genossenschaft